



РУКОВОДСТВО ФИАС ПО МАРКЕТИНГУ

**МЕЖДУНАРОДНАЯ
ФЕДЕРАЦИЯ САМБО
(ФИАС)**

ДЕПАРТАМЕНТ PR И МАРКЕТИНГА ФИАС
2014



СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕАМБУЛА

ГЛОССАРИЙ

РЕКЛАМНЫЕ ПРАВА

РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОГО ПЛАНА СОРЕВНОВАНИЯ (МЕРОПРИЯТИЯ)

ПОЛОЖЕНИЯ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЛОГОТИПА ФИАС

РЕКЛАМНЫЕ ПРАВА СПОНСОРОВ ФИАС

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРОВ И ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

КОММЕРЧЕСКИЕ ПРАВА

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ПРАВА

ОТЧЕТ ПО МАРКЕТИНГУ СОРЕВНОВАНИЯ (МЕРОПРИЯТИЯ) ФИАС

ПРЕАМБУЛА

Настоящий документ описывает маркетинговые права ФИАС, национальной федерации самбо-организатора и Организационного комитета, а также требования к разработке плана реализации маркетинговых прав ФИАС в период подготовки и проведения соревнования (мероприятия), организатором которого является Организационный комитет.

Под **маркетинговыми правами** понимаются:

Рекламные права
Коммерческие права
Интерактивные права

Положения, зафиксированные в данном Руководстве ФИАС по маркетингу, а также положения, не указанные в Руководстве, согласовываются с Департаментом PR и маркетинга ФИАС и указываются в Контракте на проведение соревнования (мероприятия), заключенного между ФИАС и национальной федерацией самбо-организатором.

ГЛОССАРИЙ

Миссия ФИАС – развивая и продвигая самбо во всем мире, повышать качество жизни людей всех возрастных групп: от детей до людей пожилого возраста.

Имидж ФИАС – комплексный образ, способствующий узнаваемости ФИАС общественностью, зрителями, прессой и другими целевыми группами общества.

Логотип ФИАС – фирменный знак Международной федерации Самбо (ФИАС), защищенный в соответствии с мировой практикой.



Ежегодный календарь ФИАС:

- Чемпионат мира по самбо
- Чемпионат мира среди мастеров по самбо
- Первенство мира среди юниоров и юниорок, юношей и девушек по самбо
- Первенство мира среди кадетов по самбо
- Кубок мира среди студентов по самбо
- Континентальные чемпионаты по самбо по всем возрастам
- Этапы кубка мира по самбо
- Международные турниры категории «А» по самбо
- Международные турниры категории «Б» по самбо

Национальная федерация самбо-организатор (НФС) – национальная федерация САМБО, являющаяся членом ФИАС.

Организационный комитет соревнования (мероприятия) ФИАС (Оргкомитет) – отвечает за планирование и проведение соревнования (мероприятия), включая предоставление инфраструктуры и оперативной работы. Оргкомитет формируется по инициативе НФС.

Контракт на проведение соревнования (мероприятия) – договор, заключаемый между ФИАС и НФС.

Спонсор ФИАС – лицо или организация, осуществляющие вклад (в виде предоставления имущества, результатов интеллектуальной деятельности, оказания услуг, проведения работ) в деятельность ФИАС на условиях распространения последним рекламы о данном спонсоре или его товарах.

Категории Спонсоров ФИАС:

- Генеральный Спонсор
- Официальный Спонсор
- Партнер
- Технический партнер
- Инфо-партнер

Товарный знак – обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Место проведения соревнования (мероприятия) – представляет собой комплекс помещений и площадок, необходимых для проведения соревнований (соревновательная арена, разминочные залы, раздевалки, пресс-центр, центр вещания, места парковки, выставочные зоны и т.д.).

Рекламное пространство – пространство, в котором размещена реклама спонсоров.

Рекламный план – описывает все возможные формы рекламы в месте проведения соревнования (мероприятия).

Экипировка – одежда и снаряжение спортсмена, необходимые для тренировочной и соревновательной деятельности.

Нашивка – тканевая нашивка на куртке самбо, которая содержит фамилию спортсмена, аббревиатуру страны, которую представляет спортсмен, эмблему ФИАС, эмблему соревнований.

РЕКЛАМНЫЕ ПРАВА

Под рекламными правами подразумеваются права на рекламу, распространяемую Оргкомитетом, на условии обязательного упоминания в ней определенного лица как спонсора соревнования (мероприятия), а также рекламу, распространяемую по теле-радиовещанию, телекоммуникационным и иным способом, содержащую символику ФИАС и (или) символику соревнования (мероприятия).

РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОГО ПЛАНА СОРЕВНОВАНИЯ (МЕРОПРИЯТИЯ)

Рекламный план соревнования (мероприятия) должен соответствовать положениями:

Регламента организации и проведения официальных соревнований ФИАС (спортивно-организационные правила)

- Руководства ФИАС по прессе
- Руководства ФИАС по телевидению
- Руководства ФИАС по маркетингу.

На каждом этапе реализации Рекламный план должен быть согласован с Департаментом PR и маркетинга ФИАС.

Виды, объем и распределение рекламного пространства между спонсорами ФИАС и спонсорами Оргкомитета указаны в Контракте между ФИАС и НФС, и входят в обязательном порядке в Рекламный план соревнования (мероприятия).

Рекламный план учитывает не только особенности спортивного комплекса и соревновательной зоны, но и расположение тв-камер в целях размещения логотипа ФИАС и логотипов Спонсоров ФИАС в зонах работы тв-камер организатора-вещателя соревнования.

Рекламный план соревнования (мероприятия) предоставляется в Департамент PR и маркетинга ФИАС за 60 (шестьдесят) дней до начала соревнования или мероприятия.

Макеты рекламной продукции согласовываются и утверждаются Департаментом PR и маркетинга за 30 (тридцать) дней до начала мероприятия.

ПОЛОЖЕНИЯ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЛОГОТИПА ФИАС



Рекламный план включает разработку информационно-рекламных материалов, ориентированных на использование во время проведения соревнования (мероприятия) в следующих зонах:

- Город-организатор, в котором проходит соревнование (мероприятие)
- Спортивный комплекс соревнования (мероприятия)
- Соревновательная зона

Логотип ФИАС должен быть расположен на рекламных носителях на территории города, в котором проходит соревнование (мероприятие), на территории спортивного комплекса, включая соревновательную зону. Перечень таких рекламных носителей включает, но не ограничивается:

- Афиши и/или плакаты
- Баннеры
- Рекламные щиты
- Транспортные средства
- Ролл-аппы и/или транспараты
- Пресс-волл в зоне для пресс-конференции
- Баннер в зоне награждения
- Баннеры/растяжки/стенды вокруг зоны спортивных ковров/помоста
- Спортивные ковры
- Форма спортсменов
- Наградная, памятная и сувенирная продукция соревнования (мероприятия)

На **афишах, плакатах, баннерах, рекламных щитах, ролл-аппах, транспарантах, пресс-волле** логотип ФИАС располагается в непосредственной близости с логотипом НФС, логотипом/эмблемой мероприятия и логотипом государственной и/или спортивной организации. Логотип ФИАС должен занимать верхнее или центральное положение.

Логотип ФИАС на **транспортных средствах** может быть размещен на пропусках на транспортных средствах, на обозначениях мест для парковки, на табличках и/или в отдельных случаях наклейках на транспортных средствах.

Расположение логотипа ФИАС на **спортивном ковре** соответствует Приложению 12 Регламента организации и проведения официальных соревнований ФИАС (спортивно-организационные правила).

Логотип ФИАС должен присутствовать **на спортивной форме спортсменов САМБО** на спине спортсмена в правом нижнем углу и соответствовать требованиям, указанным в Приложении 11 Регламента организации и проведения официальных соревнований ФИАС (спортивно-организационные правила).

Виды наградной, памятной и сувенирной продукции:

- Дипломы/грамоты/сертификаты
- Медали наградные и медали памятные
- Кубки
- Вымпелы
- Памятная атрибутика
- Сувенирная продукция соревнования (мероприятия)

Официальное соревнование (мероприятие), проходящее под эгидой ФИАС, требует, чтобы на наградной, памятной и сувенирной продукции в обязательном порядке располагался логотип ФИАС. Эскизы и макеты наградной и сувенирной продукции согласовываются с Департаментом PR и маркетинга ФИАС.

Логотип ФИАС, а также ссылка на официальный сайт ФИАС (www.sambo-fias.org) используется на нижеперечисленных официальных и печатных материалах соревнования или мероприятия:

Материалы для представителей СМИ (пресс-кит):

- Стартовые листы
- Судейские протоколы
- Итоговые протоколы
- Программа мероприятия и/или буклет мероприятия

Входные и пригласительные билеты
На аккредитации для участников соревнования (мероприятия)

В программе и/или буклете соревнования (мероприятия) публикуется приветственное слово Президента ФИАС.

Официальный веб-сайт мероприятия должен отражать логотип ФИАС и иметь ссылку на официальный сайт ФИАС (www.sambo-fias.org).

РЕКЛАМНЫЕ ПРАВА СПОНСОРОВ ФИАС

Согласно спонсорскому пакету ФИАС, Спонсоры ФИАС подразделяются на следующие категории:

- Генеральный Спонсор
- Официальный Спонсор
- Партнер
- Технический партнер
- Инфо-партнер

Оргкомитет наделяется правом на использование названий и логотипов Спонсоров ФИАС (с указанием места проведения или без) для целей организации мероприятия и при условии их использования в рекламных целях, если иное не предусмотрено Контрактом между ФИАС и НФС.

Право использования названий и логотипов Спонсоров ФИАС и обязательные условия выполнения требований спонсорского пакета закреплено в спонсорских соглашениях между ФИАС и Спонсорами. Оргкомитет обязуется реализовать в ходе разработки Рекламного плана все требования спонсорского пакета ФИАС, в соответствии со условиями рекламных возможностей для каждой категории Спонсоров ФИАС.

Разработки макетов информационно-рекламных материалов с использованием логотипов Спонсоров ФИАС необходимо направить на согласование в Департамент PR и маркетинга ФИАС за 60 (шестьдесят) календарных дней до начала мероприятия вместе с Рекламным планом.

Окончательные макеты всех информационно-рекламных материалов должны быть утверждены Департаментом PR и маркетинга ФИАС за 30 (тридцать) календарных дней до мероприятия.

Логотипы Спонсоров ФИАС должны быть на английском языке.

Логотип Генерального Спонсора ФИАС выделяется своим размером и стоит в начале перечня спонсоров соревнования (мероприятия).

Логотипы Спонсоров ФИАС должны быть представлены на рекламных носителях в следующих форматах:

- Наружная реклама
- Реклама в спортивном комплексе (включая соревновательную зону)
- Логотипы на форме спортсменов
- Реклама на печатных носителях

Наружная реклама

Наружная реклама должна соответствовать законам о рекламе в городе проведения соревнования (мероприятия). На всех рекламных носителях в городе должен находиться логотип ФИАС в непосредственной близости с логотипом/эмблемой соревнования (мероприятия) и отдельной строчкой выделены логотипы Спонсоров ФИАС в перечне спонсоров соревнования (мероприятия).

Реклама в спортивном комплексе (включая соревновательную зону)



Под рекламу спонсоров ФИАС отводится пространство на территории спортивного комплекса на следующих видах рекламных носителей:

- Информационных и/или выставочных стендов;
- Рекламные щиты, растяжки, баннеры, ролл-аппы;
- Пресс-волл в зоне пресс-конференции;
- Задник в зоне для интервью;
- На информационном табло на помосте, на телеэкранах и тв-куб в зале с демонстрацией видеороликов Спонсоров ФИАС (только во времена перерывов между схватками или соревнованиями);
- Рекламные щиты на бортах подиума;
- Реклама на коврах (логотип Генерального Спонсора ФИАС в соответствии с Приложением 12 Регламента организации и проведения официальных соревнований ФИАС (спортивно-организационные правила));
- Баннер с логотипам спонсоров в зоне награждения;
- Баннер с логотипами спонсоров в зоне жеребьевки.

Логотипы на форме спортсменов

Использование логотипа спонсора на форме спортсменов должно соответствовать Приложениям 10, 11 Регламента организации и проведения официальных соревнований ФИАС (спортивно-организационные правила).

Форма официальных лиц ФИАС имеет логотип ФИАС.

Все спортсмены, принимающие участие в соревнованиях, обязаны иметь на соревновательной куртке национальный герб или эмблему своей федерации, согласно Приложению 7 Регламента организации и проведения официальных соревнований ФИАС (спортивно-организационные правила). Их общая площадь не должна превышать 80 кв.см. и быть меньше 30 кв.см.

Требования по нашивке

Нашивка на куртке самбо (спина)

Максимальный размер нашивок - 35х30 см (ширина*высота), реклама должна располагаться под фамилией участника и сокращенным названием страны.

Реклама на нашивках может быть: высотой - 10 см, шириной - 30 см, или максимально не превышать 300 кв.см.

Максимальная высота букв: 5 см.

Нашивка на куртке (плечо)

На соревновательных куртках спортсменов (на правом рукаве (плечо) размещается нашивки с логотипом Генерального Спонсора ФИАС (9х9см).

НФС может разместить нашивку с логотипом НФС или на левом рукаве (плечо) локального спонсора (9х9см).

Правила этой статьи применяются в зале соревнований, соревновательной зоне и зоне ковров:

- Спортсменам и тренерам национальных федераций разрешается иметь в зале соревнования собственные рекламные надписи на форме и снаряжении;
- Реклама на соревновательной форме не должна располагаться таким образом, чтобы действовать провокационно или нарушать этические, моральные и социальные принципы общества, особенно это касается рекламы, носящий насильственный, расистский, религиозный, политический или сексуальный характер;
- В компетенции ФИАС находятся решения убрать рекламу, несоответствующую Регламенту ФИАС;
- Рекламная надпись на одежде может быть в виде слова, сокращения и/или логотипа.

Реклама на печатных носителях

Реклама на печатных носителях, как правило, включает, но не ограничивается:

- Плакаты
- Программа соревнований
- Буклет мероприятия
- Судейские бланки
- Наградные или памятные дипломы
- Входные и приглашительные билеты

В буклете мероприятия в распоряжение ФИАС должна быть предоставлена одна полноцветная (если буклет напечатан в цвете), удобно расположенная рекламная страница для использования Спонсорами ФИАС.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРОВ И ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

Контроль над рекламой и принятие решений по распределению и согласованию рекламного пространства в ходе официальных мероприятий ФИАС несет Департамент PR и маркетинга ФИАС.

Руководствуясь положениями Регламента организации и проведения официальных соревнований ФИАС (спортивно-организационные правила), Руководства ФИАС по прессе, Руководства ФИАС по телевидению и данного Руководства ФИАС по маркетингу, Оргкомитет несет полную ответственность за разработку и согласование Рекламного плана с Департаментом PR и маркетинга ФИАС.

Размещение рекламы в зале соревнований не должно нарушать органичного эстетического восприятия и общей атмосферы соревнования.

Реклама не должна угрожать безопасности спортсменов, членов делегаций, официальных лиц и зрителей.

Запрещена любая форма рекламы, которая противоречит этическим, моральным и социальным нормам общества (например, провоцирующая, призывающая к насилию, терроризму, расизму, сексу).

В ходе официальных мероприятиях ФИАС запрещена реклама продуктов, связанных с содержанием алкоголя, табака и наркотических средств.



КОММЕРЧЕСКИЕ ПРАВА

Под коммерческими правами подразумеваются права, связанные с реализацией и распространением продукции с использованием символики ФИАС и официального мероприятия под эгидой ФИАС.

На продукции с использованием названия и символики соревнования (мероприятия), проводимого под эгидой ФИАС, а также продукция для продажи с коммерческой целью по согласованию с Департаментом PR и маркетинга располагается логотип ФИАС и логотипы Спонсоров ФИАС.

Распределение доходов между ФИАС и Оргкомитетом, а также виды, объем продукции для продаж на территории спортивного комплекса указывается в Контракте между ФИАС и НФС.

Виды, объем продукции для продаж на территории спортивного комплекса также регламентирует Контракт, заключенный между ФИАС и НФС.

Категории доходов:

- **Доход от реализации продукции и услуг с символикой ФИАС и/или официального мероприятия ФИАС**

Доход, полученный от прямых продаж (включая доходы от проведения мероприятия) товаров и услуг с использованием логотипа/наименования соревнования или логотипа/наименования ФИАС, должен быть разделен между ФИАС и НФС в соответствии с установленными условиями Контракта.

Реализация национальных сувениров и другой продукции, не несущих символики мероприятия и ФИАС, должна быть согласована с Департаментом PR и маркетинга ФИАС. Доход от продаж такой продукции определяется условиями Контракта.

- **Доход от рекламных площадей**

Доход, полученный от предоставления рекламных площадей на территории соревнования, должен быть разделен между ФИАС и Оргкомитетом в соответствии с установленными условиями Контракта.

- **Доход от рекламы на телевидении**

Доход от рекламодателей за показ рекламы при трансляции международной картинки на территории страны-организатора делится в соответствии с положениями телевизионного договора между организатором-вещателем и ФИАС.

- **Доход от билетной программы**

Доход, полученный от продажи билетов на официальное мероприятие ФИАС, распределяется на условиях Контракта, заключенного между ФИАС и НФС. Данное условие распространяется только в случае если билеты на официальное мероприятие будут распространяться за плату.

- **Доход от памятной атрибутики**

Доход, полученный от продажи памятной атрибутики, распределяется на условиях Контракта, заключенного между ФИАС и НФС.



ИНТЕРАКТИВНЫЕ ПРАВА

Под интерактивными правами подразумеваются права на информацию, которая создается на соревновании (мероприятии) и распространяется с использованием новейших технологий и поставляется как услуга в сеть Интернет с использованием современных средств массовой информации в виде: веб-трансляции, сервисы видео по запросу, DVD, CD-ROM, сети мобильной связи и другие передовые технологии, упоминающие или отсылающие к ФИАС и официальным мероприятиям ФИАС.

Интерактивные права ФИАС реализуются в следующих формах:

- Информация, размещенная на официальном веб-сайте ФИАС или ее официального мероприятия;
- Видеоматериал (мобильный Интернет (WAP) и веб-вещание)
- Использование URL, относящегося к ФИАС или ее официальному мероприятию
- Право обозначать сайт www.sambo-fias.org в качестве «официального сайта» мероприятия ФИАС
- Право на рекламу, использование логотипа или других элементов фирменного стиля ФИАС и его официальных мероприятий на любом веб-сайте

Оргкомитет обязан предоставлять информацию об использовании интерактивных прав на территории проведения мероприятия, упоминающих или отсылающих к ФИАС.

Доход от интерактивных прав принадлежит ФИАС.

ОТЧЕТ ПО МАРКЕТИНГУ СОРЕВНОВАНИЯ (МЕРОПРИЯТИЯ) ФИАС

По окончании мероприятия Оргкомитет должен предоставить ФИАС подробный отчет о реализации маркетинговых прав ФИАС в составе Рекламного плана соревнования (мероприятия) ФИАС.

К отчету прилагаются фотографии, статистические данные, планы установки всех рекламных носителей.

ФИАС использует указанные сведения с целью информирования городов-кандидатов соревнований (мероприятий) ФИАС.

Данный отчет является составной частью общего отчета Оргкомитета по соревнованию (мероприятию).



МЕЖДУНАРОДНАЯ ФЕДЕРАЦИЯ САМБО

Штаб-квартира

Международный дом спорта
Швейцария, Лозанна CH-1007,
Авеню де Родани , 54А
Оператор: 0041-21-601-7014
Офис: 0041-21-601-7015
Факс: 0041-21-601-7016
Email: swissoffice@sambo-fias.com

Президентский офис

125009, г. Москва, Газетный переулок,
д.17/9, стр.2, этаж 4
Тел.: +7 (495) 4116137
Факс: +7 (495) 4116138
Email: info@sambo-fias.com

www.sambo-fias.org